



#GoodToBeBad

Jaguar startet mit keckem Werbespot „Rendez-vous“ ungewöhnliche Kampagne für F-TYPE Coupé

- Dynamischer Werbespot zum Jaguar F-TYPE Coupé ab sofort auf <http://www.goodtobebad.at/>
- Britische Schauspieler Sir Ben Kingsley, Tom Hiddleston und Mark Strong spielen stilsichere Bösewichte, gefilmt vom britischen Oscar-Preisträger Tom Hooper
- 60-Sekunden-Spot feiert offizielle Premiere beim amerikanischen Super Bowl 2014 am 2. Februar
- Behind The Scenes-Material zum Spot unter: <http://www.youtube.com/watch?v=0zO4H-IStMU&feature=youtu.be>

Coventry/Salzburg, 29. Jänner 2014 – Bereits fünf Tage vor *dem* amerikanischen Medien-Ereignis, dem Super Bowl 2014, veröffentlicht Jaguar den vollständigen TV-Werbespot zum F-TYPE Coupé unter <http://www.goodtobebad.at/>.

Mit den drei renommierten Schauspielern Sir Ben Kingsley, Tom Hiddleston und Mark Strong, die alle bereits unvergessliche Filmschurken verkörpert haben, hat Jaguar für einen Werbespot die Besten des britischen Films im großen Kinoformat vereint. Diese Talente kombiniert mit der Regie des Oscar-Preisträgers Tom Hooper ermöglichen Jaguar eine Positionierung für das F-TYPE Coupé, die die Neuausrichtung der gesamten Marke repräsentiert.

Mit der kecken Kampagne „Good To Be Bad“ zeigt sich die Marke als britischer Herausforderer unter den Premium-Automobilherstellern und zeigt mit Augenzwinkern seine filmische Interpretation von modernem britischem Stil. „Good To Be

Bad" spielt vor allem in den USA darauf an, dass die Briten seit langem die besten Gegenspieler in großen Filmproduktionen darstellen: charmant und intelligent, kraftvoll und präzise. Und immer mit einer Portion britischer Coolness. Dies sind auch die Attribute des neuen Jaguar F-TYPE Coupé. Sie sind die Störenfriede des Status Quo und Herausforderer.

Die Filmmusik wurde komponiert und dirigiert von Alexandre Desplat, der mit Tom Hooper bereits bei "The King's Speech" zusammengearbeitet hat. Die Musik wurde vom London Symphonie Orchester in den Abbey Road Studios eingespielt.

"Jaguar ist eine unglaublich beliebte britische Marke und es ist aufregend, einigen Lärm zu verursachen, um den Jaguar-Auftritt bei dem größten amerikanischen Sport-Event, dem Super Bowl, zu unterstützen", so Sir Ben Kingsley dazu. "Ich bin ja bekannt dafür, die Rolle des Bösewichts zu spielen und – ich muss kurz überlegen – doch, ich denke, ich fühle mich dafür geschmeichelt!"

Offizielle Weltpremiere feiert der 60-Sekunden-Spot am 2. Februar zum letzten Viertel des Super Bowl Finale 2014 – dem Medien-Ereignis Nordamerikas schlechthin. Auf der österreichischen Microsite <http://www.goodtobebad.at/> ist der Film bereits heute zu sehen.

Der Spot eröffnet mit der Frage von Sir Ben Kingsley "Have you ever noticed how in Hollywood movies, all the villains are played by Brits?" und zeigt das neue Jaguar F-TYPE Coupé, das von Mark Strong scheinbar mühelos durch London navigiert wird, um seine britischen Gefährten Sir Ben Kingsley und Tom Hiddleston zu treffen. Der Spot ist die erste Super Bowl-TV-Werbung in der Firmengeschichte von Jaguar.

###

Zusatzinformationen:

Die britischen Stars des Jaguar F-TYPE Coupé-Spots #GoodToBeBad:

Sir Ben Kingsley gilt als einer der besten britischen Schauspieler und hat seinen Ruhm mit seiner Verkörperung des 1982 produzierten Films "Gandhi" begründet. Dieser brachte ihm zahlreiche Auszeichnungen inklusive dem Oscar als bester Hauptdarsteller, einem Golden Globe und dem BAFTA Award. Kingsley hat seitdem in weiteren großen Filmen wie "Schindlers Liste" oder "Sweeney Todd" mitgewirkt und viele weitere Preise gewonnen. In seiner Karriere hat Kingsley dabei viele charmante böse Rollen verkörpert wie in den Filmen

“Sexy Beast” oder “Iron Man 3”. 2002 wurde er von der Queen zum Knight Bachelor, als Ritter seiner Majestät, mit dem Zusatz “Sir” geadelt. 2010 wurde er als Star auf dem Hollywood „Walk of Fame“ verewigt.

Tom Hiddleston ist ein junger britischer Schauspieler mit großen Ambitionen. Nach Abschluss seiner Ausbildung an der Royal Academy of Dramatic Art in London im Jahr 2005 übernahm er Rollen in verschiedenen Theaterstücken, wie die des Cassio im Shakespeare-Stück Othello im Londoner Donmar Warehouse an der Seite von Ewan McGregor. Einem größeren Publikum wurde Hiddleston 2011 in der Rolle des nordischen Gottes Loki in der Comicverfilmung Thor an der Seite von Chris Hemsworth und Anthony Hopkins bekannt. 2012 übernahm er die Rollen des Prince Hal in den von BBC produzierten Fernsehadaptationen von Shakespeares Henry IV, sowie des Henry V in Henry V. Er hat 2013 den MTV Movie Award für “Best Fight” und “Best Bad Boy” in seiner Rolle in “The Avengers” gewonnen.

Mark Strong ist ein britischer Schauspieler, der vor allem bekannt ist für seine Rollen in Sherlock Holmes, Body of Lies, The Young Victoria, Syriana, Green Lantern, Zero Dark Thirty, Robin Hood und John Carter. Er porträtiert oft Gegenspieler. Strong ist auch ein beliebter Darsteller im britischen Fernsehen und spielt in den BBC-Serien Our Friends in the North und The Long Firm mit, für die er auch eine BAFTA Nominierung erhielt.

Tom Hooper ist Oscar-Preisträger und britischer Regisseur. Er drehte unter anderem The Damned United (2009), The King's Speech (2010) und Les Misérables (2012).

Das neue Jaguar F-TYPE Coupé: Mit der eigenständigen Coupé-Variante komplettiert Jaguar die 2013 mit dem Roadster begründete F-TYPE-Baureihe und setzt zugleich kompromissloses Design in die Serie um. Neben zwei Versionen mit aufgeladenen V6-Motoren bietet Jaguar exklusiv für das neue Coupé eine 550 PS starke R-Version an. Mit 5,0-l-V8-Kompressor-Motor beschleunigt das 300 km/h schnelle R-Modell in nur 4,2 sec von 0 auf 100 km/h. Das neue Jaguar F-TYPE Coupé kann ab sofort bei allen Jaguar-Partnern in Österreich bestellt werden und wird ab Mai 2014 ausgeliefert. Der Ab-Preis beträgt € 78.150,-.

Rückfragehinweis:
Dieter Platzer
Public Relations Jaguar
Jaguar Land Rover Austria GmbH

Fürbergstraße 51, 5020 Salzburg
T: +43 662 2121 693
E: dplatzer@jaguar.com